

Carbon Footprint aziendale

Obiettivi

- Sviluppare e aggiornare un modello di calcolo della *Carbon Footprint* aziendale che comprenda tutte le attività legate all'operatività dell'azienda, dall'acquisto di prodotti e servizi, all'utilizzo da parte dei clienti, allo smaltimento a fine vita
- Pianificare e realizzare iniziative mirate al raggiungimento di una progressiva riduzione di tali emissioni

Quantis

L'approccio di Quantis



Analisi dell'impronta di carbonio aziendale (*Corporate Carbon Footprint*) basata principalmente sulle linee guida del *Greenhouse Gas (GHG) Protocol* includendo gli impatti diretti (*Scope 1*) ed indiretti (*Scope 2* e *Scope 3*)



Condivisione trasparente del modello di *Life Cycle Assessment (LCA)* attraverso il software interattivo *Quantis SUITE 2.0*



Coinvolgimento dei dipendenti Fastweb tramite *workshops* per condividere il progetto con le diverse funzioni interessate e generare nuove idee di miglioramento

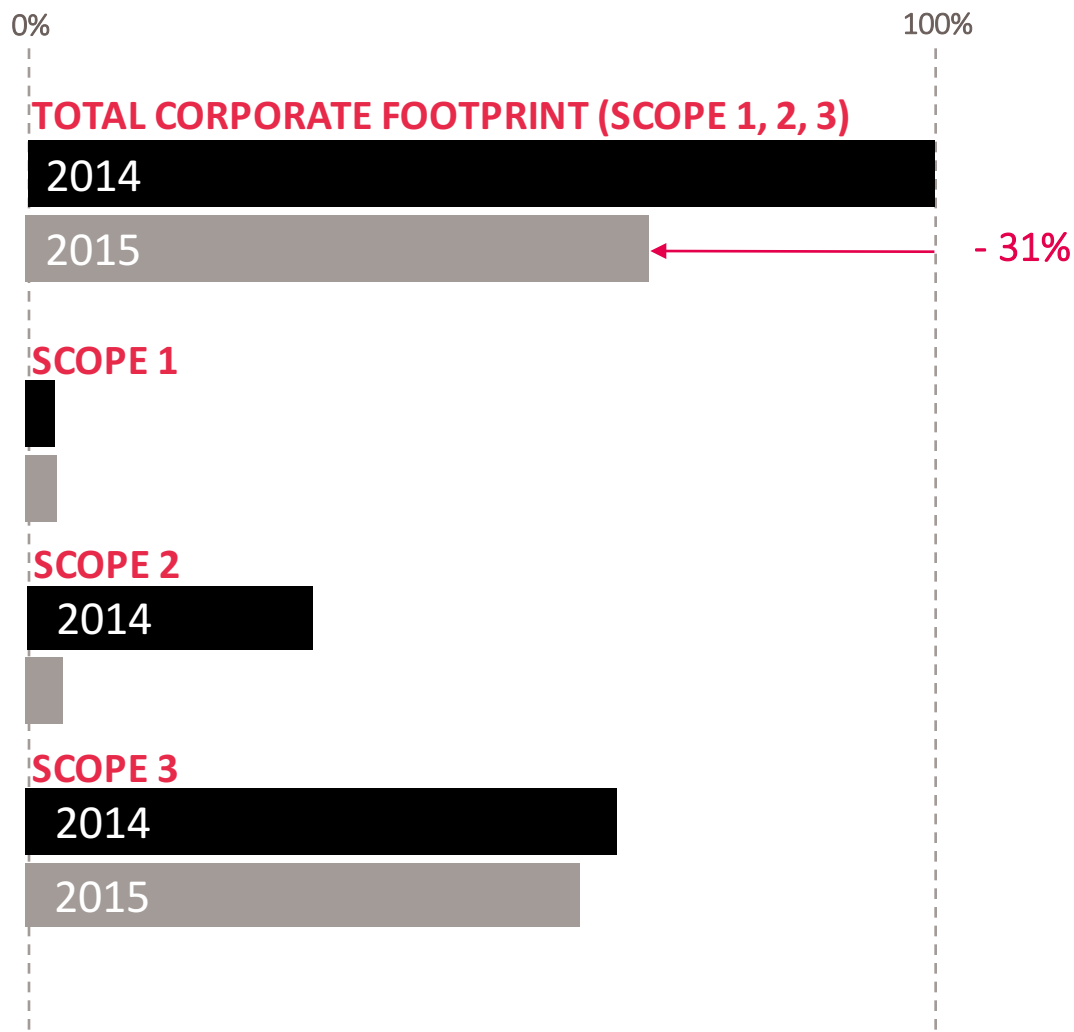
“L'approccio scientifico e trasparente di Quantis è in sintonia con il modo di lavorare in Fastweb: il rigoroso modello di calcolo sviluppato in Quantis SUITE 2.0 ci ha permesso una maggior conoscenza e consapevolezza dei nostri impatti e dei fattori che vi contribuiscono maggiormente».

Claudia Bomba

*Environment systems &
Corporate Responsibility
Fastweb*

FASTWEB

Carbon Footprint aziendale



Risultati principali

- La *Carbon Footprint* aziendale di Fastweb con riferimento all'anno 2014 è di 187 mila tonnellate di CO₂ equivalente
- Con l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (Scope 2), la *Carbon Footprint* totale con riferimento all'anno 2015 è diminuita del 31%
- Il modello ha messo in evidenza come il contributo maggiore sia dato dalla componente di acquisto di prodotti/servizi e dall'utilizzo dei servizi da parte dei clienti Fastweb (categorie dello Scope 3)

Azioni intraprese

- Utilizzo dei dati quantitativi raccolti nel database e della loro restituzione grafica per aumentare la consapevolezza degli impatti all'interno dell'azienda
- Il progetto ha inoltre reso possibile la pubblicazione dei risultati nel Bilancio di Sostenibilità Fastweb 2015